

Minería y visualización de datos del mercado eléctrico español

E.F. Sánchez-Úbeda, A. Muñoz, J. Villar

Abstract— El volumen de datos disponible para las empresas que participan en el mercado eléctrico español es muy elevado y con información potencialmente muy rica. La extracción de conocimiento sobre el comportamiento estratégico de la competencia en el mercado, condensado en las curvas de oferta, supone una ventaja competitiva. En este artículo se propone una metodología de análisis de las curvas de oferta basada en el empleo de técnicas de minería de datos, presentándose numerosos ejemplos del tipo de conocimiento que se puede obtener. Este planteamiento, combinado con un completo sistema de información, se viene utilizando con éxito desde hace años en Endesa.

Index Terms— Minería de datos, visualización, mercados eléctricos

Due to copyright restriction we cannot distribute this content on the web. However, clicking on the next link, authors will be able to distribute to you the full version of the paper:

[Request full paper to the authors](#)

If your institution has an electronic subscription to *Inteligencia Artificial - Revista Iberoamericana de Inteligencia Artificial*, you can download the paper from the journal website:

[Access to the Journal website](#)

Citation:

Sánchez-Úbeda, E.F.; Muñoz, A.; Villar, J.; "Minería y visualización de datos del mercado eléctrico español", Inteligencia Artificial - Revista Iberoamericana de Inteligencia Artificial , vol.10, no.29, pp.79-88. May, 2006.